

# समाचार पत्रिका

राजनीति का जनपक्षकार



पेज-6»» कम लागत से शुरू कर सकते हैं...

## महंगाई पर सख्त लगाम जरूरी नहीं तो यह फिर बढ़ सकती है

मौद्रिक नीति समिति की बैठक के बाद मूल्य वृद्धि पर बोले दास

नई दिल्ली। त्योहारों का सीजन शुरू हो गया है, दूसरी ओर आम आदमी महंगाई से परेशान है। खाने-पाने के चीजों की कीमतों में पिछले कुछ महीनों के दौरान बड़ा ड्राफ़ देखा गया है। मौद्रिक नीति समिति (एमपीसी) की बैठक के बाद भारतीय रिजर्व बैंक गवर्नर शक्तिकारी दास ने भी महंगाई पर टिप्पणी की। दो महीने के अंतराल पर होने वाली मौद्रिक समीक्षा दास ने बुधवार को कहा कि केंद्रीय बैंक की महंगाई पर कड़ी नजर रखते हुए इस पर सख्त लगाम लगानी पड़ेगी, नहीं तो यह फिर से बढ़ सकती है।

महंगाई दर के अनुमान 4.5% पर बरकरार - भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) ने चालू वित्त वर्ष 2024-25 के लिए खुदा महंगाई के अपने अनुमान को बुधवार को 4.5 प्रतिशत से बरकरार रखा। एमपीसी की बैठक के बाद दास ने कहा कि लचीले मुद्रास्फीति लक्ष्य (एफआईटी) ढांचे को 2016 में लागू किए जाने के बाद से अठ वर्ष पूरे हो गए हैं और यह भारत में 21वीं सदी में किया गया एक प्रमुख संरचनात्मक



सुधार है।

4.3 प्रतिशत रहने का अनुमान है। जोखिम समान रूप से संतुलित है।

दास ने कहा, "केंद्रीय मंत्री अश्विनी विष्णव ने कैबिनेट की बैठक के बाद प्रेस ब्रिफिंग की। उसमें महंगाई भरते का कहाँ कोई जिक्र नहीं था। दशहरा भी इसी सप्ताह है।

सूत्रों का कहना है कि अभी तक केंद्रीय

कैबिनेट के समझ डीए/डीआर की दरों में

बढ़ोतरी करने से जुड़ी फाइल नहीं पहुंची है।

अब दीवाली से पहले महंगाई भरते महंगाई राहत की दरों में चार फीसदी की वृद्धि करने की घोषणा हो सकती है।

वित्तमान में 50 प्रतिशत दर के हिसाब से

डीए/डीआर मिल रहा है।

बता दें कि डीए/डीआर की दरों में

बढ़ोतरी की घोषणा, सिंतंबर माह में कर

दी जाती है।

इस बार अक्टूबर प्रारंभ हो

गया है, तो कैबिनेट ने जिक्र की गई है।

उसमें एक अक्टूबर को

केंद्रीय विष्णव की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।

उसमें एक अक्टूबर को

बढ़ोतरी की घोषणा हो सकती है।</











स्टार्टअप शुरू करने में थोड़ी इनवेस्टमेंट की ज़रूरत होती है जो कई लोगों के लिए मुश्किल काम होता है। ऐसे में अगर कोई ऐसा बिज़नेस हो जिसे कम लागत में शुरू किया जा सके तो आप ज़रूर करना चाहेंगे। यहां हम आपको कुछ ऐसे बिज़नेस आइडिया के बारे में बताने जा रहे हैं जो एक लाख रुपए से कम लागत में भी शुरू किए जा सकते हैं।



कम लागत से शुरू कर  
सकते हैं ये बिजनेस  
होगी लाखों में इनकम

आजकल स्टार्टअप का जमाना है। हर कोई नौकरी की बजाए अपना खुद का कोई बिजनेस करना चाहता है। स्टार्टअप शुरू करने में थोड़ी इनवेस्टमेंट की जरूरत होती है जो कई लोगों के लिए मुश्किल काम होता है। ऐसे में अगर कोई ऐसा बिजनेस हो जिसे कम लागत में शुरू किया जा सके तो आप जरूर करना चाहेंगे। यहां हम आपको कुछ ऐसे बिजनेस आइडिया के बारे में बताने जा रहे हैं जो एक लाख रुपए से कम लागत में भी शुरू किए जा सकते हैं। हम यहां जिन कामों के बारे में बताने जा रहे हैं उनमें से कुछ ऐसे भी हैं जिन्हें महज 50,000 रुपए की लागत से शुरू किया जा सकता है। इनवेस्टमेंट के हिसाब से इन कामों को बढ़ाया भी जा सकता है।

## पुरानी कारों की डीलरशिप

भारत में कारों का बिजनेस खूब बढ़ रहा है ऐसे में नई कारों की डीलरशिप के साथ - साथ सेकंड हैंड कारों का बाजार भी डिमांड में है। आप पुरानी कारों की डीलरशिप का बिजनेस शुरू कर सकते हैं। डीलरशिप के अलावा इसमें आप कमिशन भी कृच्छ करा सकते हैं। बशर्ते आप को लालाइंट को ढूँढ़ना होगा और उनको डील करानी होगी।



इवेंट फोटोग्राफर

फोटोग्राफर बनने के लिए बस आपको एक कैमरे की जरूरत होती है जो कि 50 हजार से कम कीमत में कहीं से भी ले सकते हैं। इस काम के लिए आपके भीतर जुनून और किसी भी चीज की खुबसूरती देखने और उसे कैमरे में केंद्र करने का हुनर होना जरूरी है। लैगांव के फैमिली फॉटोशॉन, शादी, वर्षडे पार्टी, सोसाइटी के कार्यक्रमों आदि में फोटोग्राफर की डिमांड होती है। किसी भी इवेंट को यादगार बनाने के लिए फोटोग्राफी जरूरत बन गई है। ऐसे में आप फोटोग्राफी के जरिए अच्छा पैसा कमा सकते हैं।



आजकल नौकरी पाने के लिए सिर्फ आपका ज्ञान और एकल्स ही काफी नहीं है, सोशल मीडिया पर आपकी पोस्ट भी इसमें अहम भूमिका निभा सकती है। आपने अपने फेसबुक पर क्या लिखा या ट्रिवट पर कैसे ट्रीट किए या आपकी लिंकड़इन प्रोफाइल आपके बारे में क्या कहती है। आप सोशल मीडिया पर कैसे लोगों के संपर्क में हैं, लोग आपके बारे में क्या सोचते हैं, अब कंपनियां ये सब भी नौकरी देने से पहले देख रही हैं। आज सोशल मीडिया के जरिए किसी भी व्यक्ति के व्यक्तित्व और उसके नज़रिये के बारे में पता लगाना बहुत आसान हो गया है। यही वजह है कि मल्टीनेशनल और स्टार्टअप कंपनियां नौकरी पर रखने से पहले आवेदक के प्रोफाइल को परखती हैं। इससे उन्हें अंदाजा लग जाता है कि आवेदक उनकी कंपनी में फिट बैठता है या नहीं।

सोशल मीडिया पर सकारात्मक

छवि होना जरूरी  
इन सोशल मीडिया प्रोफाइल से कंपनियों का आवेदकों की रुचि, उसकी प्राथमिकताएं और विश्वसनीयता के बारे में पता चलता है, जिस आधार पर उनके लिए आवेदकों को शॉर्टलिस्ट करना आसान होता है। इसलिए अगर आप चाहते हैं कि आपको बेहतर नौकरी मिले, तो ज्ञान के साथ-साथ सोशल मीडिया पर आपकी सकारात्मक छवि भी होनी चाहिए। करीब 30 फीसदी कंपनियां आवेदकों की सोशल मीडिया प्रोफाइल पर यह देखती हैं कि अन्य लोग आवेदकों के बारे में क्या राय रखते हैं। सोशल मीडिया पर किए गए एक सर्वे में शामिल 60 फीसदी नियोक्ताओं ने उम्मीदवारों की ऑनलाइन मौजूदगी को परखने के बाद उन्हें खारिज कर दिया। इसका बड़ा कारण था उम्मीदवार के ऑनलाइन प्रोफाइल और रेज्यूमे में दी गई शैक्षिक योग्यता में अंतर। आवेदन के खारिज होने का बड़ा कारण था, पिछली कंपनी या अपने स्कूल-कॉलेज को बुरा बताने वाले पोस्ट डालना। इसके अलावा यह ध्यान रखें कि आप जिस कंपनी में काम

**करने जा रहे हैं, उसके बारे में वे कह रहे हों।**

मीडिया पर करें पोस्ट  
वैसे तो सोशल मीडिया साइटों पर आम तौर  
पर लोग अपनी फोटो और अपने अनुभव

# नाकराचाहएताएसबनाए सोशलमीडियाप्रोफाइल

शेयर करते हैं। लेकिन, सोशल मीडिया पर ऐसी फोटो कभी शेयर ना करें जिसके कारण आपकी नकारात्मक छवि प्रस्तुत हो। आप सोशल साइट पर आपकी हँबीया पसंदीदा चीजों से जुड़ी फोटो शेयर कर सकते हैं। इसके अलावा इस बात पर भी ध्यान देते रहें कि कार्ड व्यक्ति किसी 35 रुलीन तस्वीर या पोस्ट से आपको टैग तो नहीं कर रहा। इससे आपकी संगत और माहौल का अदाजा लगाया जाएगा।

सोशल साइटों पर  
प्रोफेशनल दिखे  
फेसबुक और लिंकडिन पर आमतौर व्यक्ति  
की पहचान उसका फोटो देखकर ही की  
जाती हैं तो आप इसमें वही फोटो डाले  
जिसमें आप फार्मल लुक में हो। आपकी फुल  
शॉट तस्वीर से अच्छा है डेंशॉट वाली  
तस्वीर डालें, वो भी मुस्कराते हुए। आप  
प्रोफेशनली कैसे दिख रहे हैं, यह पता करने  
के लिए आप फोटोफीलर नाम की एक साइट  
पर अपनी फोटो अपलोड करें। इससे फोटो  
में आप आत्मविश्वासी और प्रभावशाली  
व्यक्ति के रूप में नजर आ रहे हैं या नहीं, यह  
पता लग जाएगा।

इंटरनेट पर आप किस तरह से हो रहे प्रस्तुत  
नौकरी के लिए आवेदन देने की प्रक्रिया के  
दौरान या उससे फले एक बार आप अपने  
नाम को गुग्ल पर सर्च करके देखें कि गुग्ल

ऐसा होना चाहिए टिकटर अकाउंट

मार्केटिंग के क्षेत्र में उम्मीदवार के टिवटर अकाउंट को देखने का चलन है। इससे पता चल जाता है कि उम्मीदवार का नेटवर्क कैसा है। टिवटर प्रोफाइल को पब्लिक नहीं, प्रोफेशनल बनाएं। अपने करियर क्षेत्र से जुड़े ट्वीट डालें और फॉलो करें। अगर किसी कंपनी में सीनियर पोस्ट के लिए जारहे हों तो 60 फीसदी ट्वीट आपकी इंडरस्ट्री से जुड़े होने चाहिए।

नियोक्ता की नजर से आपकी अपने बारे में क्या  
राय बन रही है और संबंधित नौकरी के लिए आप  
खुद को हायर करेंगे या नहीं, इन सवालों का

जगाव ढूँढें। जगाव 'न' में हो तो कारणों की सूची बनाएं। हो सकता है आपके पोस्ट गलत विचारधारा को प्रकट कर रहे हों या आपके दोस्त आपकी वॉल पर अनुचित तस्वीरें या अनुचित कमेंट डाल रहे हों। इसके लिए अपनी सेटिंग बदलें और दोस्तों से कहें कि वे ऐसी पोस्ट न डालें। नियोक्ता को आपकी प्रोफाइल कैसी दिख रही है, इसके लिए अपने फेसबुक पेज के ऊपर दाएं कोने पर जाएं और प्रियु माइप्रोफाइल पर जाकर देखें। आप चाहें तो अपने मुताबिक सेटिंग को एडिट भी कर सकते हैं। वैसे तो अधिकतर नियोक्ता उम्मीदवार को परखने के लिए उनके लिंकडइन प्रोफाइल पर जाते हैं, पर कई बार क्षेत्र के हिसाब से भी दूसरी साइट पर आपकी मोजूदी को भी परखते हैं। जैसे, अगर कोई डिजाइनर है तो

उसका अपने ड्रेसर याट भवलर प्राफाइल का परखा  
जाता है, अगर कोई व्यक्ति मॉडल है तो उसके

इंस्टाग्राम को परखा जाता है, वहीं निजी पृष्ठभूमि  
को जानने के लिए कंपनी फेसबुक प्रोफाइल का  
देखना पसंद करती है।

ऐसा होना चाहिए  
लिंकड़इन प्रोफाइल  
लिंकड़इन अपने करियर क्षेत्र और पेशे से जुड़े पेशेवर लोगों से नेटवर्क बनाने का अच्छा जरूरिया है। अपने करियर क्षेत्र से संबंधित ग्रुप जॉइन करें। लिंकड़इन के मानदंडों के हिसाब से घलें। यदि आप चाहते हैं कि नियोकता, बॉस, या सहकर्मी आपके निजी ब्लॉग या पोर्टफोलियो को न देख पाएं तो इसके लिए सेटिंग पर जा कर लिंकड़इन प्रोफाइल में 'फ़िड' के सिंक ॲप्शन को अनकेक कर दें। लिंकड़इन पर डाले गए रेज़्यूमे को बहुत से लोग देखते हैं। इसलिए जो सच है, वहाँ लिखें। हाल की फोटो डालें। फॉर्मल ड्रेस में हेड पर्सनल भी हैं। अपने विंडोव्स

शाट डाल | अपने लिपड़ियों





