



नहीं आया इंटरव्यू के लिए कॉल, आपने की होंगी ये 5 गलतियां

शायद आप कुछ समय से जॉब तलाश रहे हों और आपने अलग-अलग कंपनियों, अलग-अलग पदों पर आवेदन दिया हो। हर दिन आप यह काम करते हो लेकिन आपके पास अभी तक कोई रिस्पॉन्स नहीं आया हो, ना कोई कॉल, ना ई-मेल। आपके हताश होने से पहले, यहां कुछ ज़रूरी बातें दी जा रही हैं जो कि आप आवेदनों को भेजने के पहले एक बार फ़रि चेक कर लें।

हर आवेदन में एक ही सीधी और कवर लेटर तो नहीं यूज किया

हर जॉब अलग है और उस जॉब की जरूरत के लिए साथ से जॉब की भौतिकता विविध है। आपको अपना सीधी कवर लेटर तो नहीं है और यह सोचना चाहिए कि ऐसा क्या बदलाव किया जाए कि आपको इंटरव्यू के लिए एचआर से कॉल आ जाए। अगर आपका सीधी हर जॉब के लिए साथ से पर्सनलाइज़्ड हुआ तो यह इन्होंने हो सकता है। एम्प्लॉयर्स यह बात नोटिस करते हैं कि आपके सीधी और कवर लेटर में एक ही बातें तो नहीं हैं। भीड़ से अलग दिखने के लिए आपको यह साबित करना होगा कि आप एक अच्छे एम्प्लॉय बन सकते हैं। ऐसी जींज शामिल करें जिससे कंपनी ज्यादा आकर्षित हो।

आवेदन गलत जगह तो भेज नहीं दिया

जिस व्यक्ति को आवेदन भेजना है उसके नाम में कई आवेदक गलती से या मूर्खतावश गलती कर देते हैं। यांत्री लूप से जब आप अलग-अलग जगह पर अलाइंकर रहे हैं तो एड्रेसी और कंपनी का नाम अपेक्षित करना आसानी से भूल सकते हैं। इन्हाँना ही नहीं नाम की स्पेलिंग में गलती भी भारी पड़ सकती है।

आप न्यूनतम योग्यता पर खरे नहीं उतरे हैं

आपको इंटरव्यू कॉल नहीं आएगा अगर आप अंडरवर्कलिफाइड हैं। अगर आपके पास आशयकतानुसार अनुभव, शैक्षणिक योग्यता नहीं है या आपने उसी माहौल या इंडस्ट्री में काम नहीं किया है तो आपका सीधी बाहर कर दिया जाएगा।

याद रखें, आपको यह पता होना चाहिए कि आप योग्य है तो लेकिन आप रिकूटर के लिए केवल एक कागज का टुकड़ा है। वे आपके बारे में उतना ही जानते हैं जो आपका पिछला अनुभव कहता है। उन्हें कई सारे सीधी देखने होते हैं और वे कभी भी आपना समय ऐसे में वर्ष्य नहीं करेंगे या आपके बारे में ज्यादा जानने की कोशिश नहीं करेंगे।

क्या आप न्यूनतम योग्यता को पार कर गए हैं

अगर आप ऑफरवर्कलिफाइड हैं तो भी आपके पास कॉल नहीं आएगा। कई भी कंपनी ऐसे व्यक्ति को हायर नहीं करेंगी। ऐसे में आपका सीधी भी रिजेक्ट हो जाएगा और वे सीधी के ढेर में नए आवेदन पर नजर घुमाएंगे।

कॉन्टेक्ट डिटेल्स अपडेट किया

भेजने से पहले आपको सीधी आपको बार-बार चेक करना चाहिए। यह सुनिश्चित कर लें कि आपने आपका वर्तमान ई-मेल एड्रेस, मोबाइल नंबर और लैंडलाइन नंबर डॉक्यूमेंट्स में अपडेट कर दिया है। अगर आपने आपका पुराना सोशल मीडिया अकाउंट्स से डिलीट कर दिया है। अगर आपने सोशल मीडिया अकाउंट्स में प्राइवेसी सेटिंग कर रखी है तो एचआर को इसके जरिए संपर्क करने का मत करिए।



भारत में मैनेजमेंट में कैरियर बनाने के इच्छुक युवाओं के बीच एम्बीए इन मार्केटिंग हमेशा से एक लोकप्रिय स्पेशलाइजेशन रहा है। मगर अब डिजिटल युग के आने से मार्केटिंग के द्वेष में जबरदस्त बदलाव आया है और अब इसमें डिजिटल मार्केटिंग भी शामिल हो गई है।

अब डिजिटल मार्केटिंग में पा सकते हैं एम्बीए डिग्री

Pढाई के क्षेत्र के रूप में डिजिटल मार्केटिंग का इतना व्यापक प्रभाव पड़ा है कि अब मार्केटिंग और डिजिटल मार्केटिंग का एक ही मान जाने लगा है। यूं तो दोनों ही क्षेत्रों में मूल काम उत्पादों व सेवाओं का प्रमोशन तथा सेल्स है यह एक डिजिटल मार्केटिंग में अपनाइ जाने वाली रणनीतियां परंपरागत मार्केटिंग से बहुत अलग और कहीं अधिक प्रभावी होती हैं।

डिजिटल मार्केटिंग के क्षेत्र की बढ़ती लोकप्रियता और इसके लगातार विस्तार को देखते हुए मैनेजमेंट ग्रुपों ने एम्बीए कोर्स के लिए डिजिटल मार्केटिंग में स्पेशलाइजेशन की अलग बांध की। आज डिजिटल मार्केटिंग में एम्बीए का विकल्प तो उपलब्ध है भर्ती पर योग्यता में इस बात को लेकर भ्रम की रिक्ति है कि मार्केटिंग और डिजिटल मार्केटिंग में कैसे काम करें। इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर डिजिटल मार्केटिंग के बारे में थोड़ा और विस्तार से जानते हैं।

डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग

जहाँ 'मार्केटिंग' में सभी प्रकार की मार्केटिंग आती है, वहीं डिजिटल मार्केटिंग' में केवल डिजिटल माध्यमों द्वारा की गई मार्केटिंग शामिल है। इनमें वेबसाइट, सोशल नेटवर्क, बैनर ऐड, गूगल ऐड, सर्व रिजिट, यूट्यूब वीडियो आदि आते हैं। परंपरागत मार्केटिंग में विज्ञानदाता से उपरोक्तों को विद्यार्थियों को तकनीकी बुनियादी तथा डिजिटल मैनेजर के कॉन्सोल्स से रुबरू कराया जाता है। इसमें ये विषय भी शामिल होते हैं: वेब एनालिटिक्स, एडवर्टाइजिंग कम्प्युनेशन, बायर बिहेवियर, मार्केटिंग मैनेजमेंट, बी-2-बी-ई-मार्केटिंग, इंटरनेट मार्केटिंग स्ट्रेटेजी आदि। भविष्य में इनमें सोशल मीडिया मार्केटिंग, कैटेट मार्केटिंग, सर्व इंजिन मार्केटिंग आदि के भी शामिल किए जाने की सभावना है।

पढ़ाई का स्कोर सीमित करने के बजाय मार्केटिंग में एम्बीए करना बेहतर है। यह बात अपनी जगह सही हो सकती है मार आज जरा डिजिटल मार्केटिंग को भविष्य के नजरिये से भी देखें। पिछले एक दशक में सारे विजेनेस घरानों ने अपना ध्यान मार्केटिंग के परंपरागत माध्यमों से हटाकर डिजिटल माध्यमों पर केंद्रित कर दिया है। डिजिटल मार्केटिंग की लोकप्रियता के कई कारण हैं, जिनमें प्रमुख हैं कि कम लगत, तकाल प्रतिसाद, लघीलापन, सुविधा और प्रभावशीलता।

कई जानकार तो यह भी कहते हैं कि आज के दौर में अगर आपने डिजिटल प्लेटफॉर्म पर मार्केटिंग की रेसीट कर दिया है तो आपको इसमें कोई शक्ति नहीं कि आप वाले समय में सारी मार्केटिंग मैनेजर के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म की ओर ही जाएंगी। इसलिए इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग में एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर बन गया है।

क्या है स्कोप

हमारे यहां अब भी एम्बीए अपने शुरूआती दौर में हैं और इसके बड़ी तेजी से विस्तार लेने की उम्मीद है। ये डिजिटल मार्केटिंग में एम्बीए के विद्यार्थियों को तकनीकी बुनियादी तथा डिजिटल मैनेजर के कॉन्सोल्स से रुबरू कराया जाता है। इसमें ये विषय भी शामिल होते हैं: वेब एनालिटिक्स, एडवर्टाइजिंग कम्प्युनेशन, बायर बिहेवियर, मार्केटिंग मैनेजमेंट, बी-2-बी-ई-मार्केटिंग, इंटरनेट मार्केटिंग स्ट्रेटेजी आदि। भविष्य में इनमें सोशल मीडिया मार्केटिंग, कैटेट मार्केटिंग, सर्व इंजिन मार्केटिंग आदि के भी शामिल किए जाने की सभावना है।

अगर आपने इन डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग होना चाहिए तो आपको इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग में एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर बन गया है।

अगर आपने इन डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग होना चाहिए तो आपको इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग में एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर बन गया है।

अगर आपने इन डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग होना चाहिए तो आपको इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग में एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर बन गया है।

अगर आपने इन डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग होना चाहिए तो आपको इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग में एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर बन गया है।

अगर आपने इन डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग होना चाहिए तो आपको इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग में एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर बन गया है।

अगर आपने इन डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग होना चाहिए तो आपको इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग में एक बेहतर तथा आकर्षक कैरियर बन गया है।

अगर आपने इन डिजिटल मार्केटिंग से कैसे अलग होना चाहिए तो आपको इनमें से कोई शक्ति नहीं होती है।

इसीलिए एम्बीए इन डिजिटल मार्केटिंग

